

Chaque année l'aventure fait parler d'elle, non seulement à la radio, sur la presse écrite (873 articles parus pour l'édition 2006),



Mais aussi auprès de la presse télévisée (plus de 4h de reportages nous sont consacrés sur les grandes chaînes nationales (Tf1, M6, France 2, France 3 ...)).



La couverture médiatique ne cesse de s'agrandir d'années en années, par exemple avec la présence au Maroc d'équipes TV équipées d'hélicoptères.

Nous contacter:

<http://4lenfantsmaroc.free.fr>
4lenfantsmaroc@free.fr

Jérémie BEVE

5, rue Franklin
59800 LILLE
06.77.14.35.99
beve_jeremie@yahoo.fr

Julien SZLIFIRSKI

324, rue Nationale
59000 LILLE
06.75.05.96.34
julienslif@hotmail.fr



DU SOLEIL DANS LES ECOLES



Association à but humanitaire
Permettant aux enfants du Maroc

De recevoir des
fournitures scolaires

Par le biais d'une participation

Au Raid 4L Trophy.

LE 4L TROPHY

Le 4L Trophy est né en 1997 de l'association « Les 4 Ailes de l'Aventure » de l'ESC Rennes.

Il est organisé chaque année par **des centaines d'étudiants**. Le projet prévoit de réunir des 4L remplis de fournitures scolaires et de les distribuer dans des écoles Sud marocaines.



L'expédition est devenue en quelques années un vrai Rallye Raid co-organisé avec une entreprise spécialisée dans les raids amateurs: **DESERTOURS**.



Le succès de ce raid repose en grande partie sur **l'enthousiasme** des étudiants à s'engager pour une **action humanitaire**.



Ce parcours de 6 000km est avant tout un acte de **solidarité et de générosité**. C'est pourquoi ce raid, en partenariat avec **UNICEF** s'inscrit dans une logique de **développement durable du Maroc**.



L'ASSOCIATION

L'association a pour objectif de réunir des fonds dans l'espoir de **subvenir aux besoins d'enfants défavorisés** au Maroc en s'appuyant sur la **générosité des entreprises** du Nord - Pas De Calais.



De nombreuses **activités de communication** vont être mises en place durant toute **une année** pour permettre de récolter des fournitures et les fonds nécessaires au bon déroulement de la **mission associative**.



Sont prévus:

1. Des **soirées étudiantes** dans les prestigieux bars de Lille
2. La **vente de crayons 4L Trophy**
3. Une **récolte de fournitures scolaires** dans les hypermarchés de la région
4. La **vente d'espaces publicitaires** sur la voiture 4L en contrepartie d'un financement de l'association

