



DU SOLEIL DANS LES ECOLES



Dossier de Sponsoring

Présentation

L'association «**Du Soleil dans les Ecoles** », créée par deux étudiants de l'**ISEN** (école d'ingénieurs généraliste de haute technologie) et de l'**USTL** Lille 1 (Université Scientifique et Technologique de Lille 1) a pour but de participer au prochain 4L Trophy™ 2008.



Cette 11ème édition se déroulera dans le désert marocain du **14 au 24 février 2008.**

Le 4L Trophy™ c'est un véritable raid aventure et sportif, mais également **une réelle mission humanitaire.**

Cette plaquette présente notre association, le raid 4L Trophy™, et met en avant les raisons démontrant l'intérêt de votre société à soutenir une telle action.

En effet c'est l'occasion pour vous de vous faire connaître par un moyen de communication original, tout en vous investissant dans un projet à caractère social et humanitaire.

Sommaire

1. Notre association	p 4
2. Le raid 4L Trophy	p 5
3. Les actions prévues durant l'année	p 9
4. Notre budget prévisionnel	p 10
5. Pourquoi nous aider ?	p 12
6. Comment nous aider ?	p 14
7. Contacts	p 19
8. Sponsors	p 20

Notre Association



Créée en février 2007, l'association « **Du Soleil dans les Ecoles** » à l'ambition de récolter plus de **50 kg de fournitures scolaires** qui seront offerts à **des enfants défavorisés du Sud Marocain**.

Cette association a été créée par **Jérémie BEVE**, président et **Julien SZLIFIRSKI**, trésorier. Tous deux sont motivés par l'envie d'apporter de l'aide aux personnes dans le besoin et qui ne bénéficient pas de conditions convenables pour accéder à l'enseignement.

Du Soleil dans les Ecoles a été mise en place et pensée comme un authentique **engagement pour le développement durable du Maroc**. Nous avons voulu permettre aux enfants d'avoir leurs propres moyens d'éducation.

Cette œuvre humanitaire s'effectuera par le biais du Rallye Raid « 4L Trophy » qui, d'années en années, permet à des enfants dans le besoin d'avoir **accès à l'éducation** dans des régions réputées pauvres du Maghreb.

Notre association fera partir une Renault 4L au Maroc en Février 2008 de Paris pour rejoindre Marrakech 10 jours plus tard.

Notre nom : « Du Soleil dans les Ecoles » a été choisi dans un but précis, faire passer l'idée de révolution, d'aide, de soutien envers ceux qui ne connaissent pas la chance d'être scolarisé. Notre participation espère amener un peu de soleil dans les écoles marocaines en contribuant au développement de celles-ci.

Le 4L Trophy



Organisé par l'ESC Rennes en collaboration avec Desertours, le 4L Trophy™ est devenu aujourd'hui **le plus grand raid sportif et humanitaire étudiant d'Europe** organisé dans le désert du Grand Sud Marocain.



En effet, seuls les étudiants peuvent y participer, ce qui renforce le côté humanitaire et l'idée forte de « partage de l'éducation » de cette grande opération.

Un défi sportif

Le 4L Trophy™ long de **6 000 Km** s'inscrit dans la plus pure tradition des rallyes raid africains (Paris - Dakar), et comptera **500 équipes** pour sa prochaine et 11^{ème} édition. Le 14 février 2008, **1 000 étudiants** prendront le départ au volant de Renault 4L depuis le Stade de France.



Ce sera l'occasion d'acheminer plus de **30 tonnes de dons humanitaires** qui seront distribuées aux enfants du sud marocain à travers la ligue Marocaine de Protection de l'Enfance (LMPE), sous l'égide de l'**UNICEF**.

Chaque équipage de deux personnes doit emmener au moins 50 Kg de fournitures scolaires, en sachant que les fournitures nécessaires pour ces enfants, sont en priorité :

- ☐ Des cahiers d'écoliers
- ☐ Des blocs de feuilles
- ☐ Des crayons
- ☐ Des feutres
- ☐ Des ramettes de papier pour ordinateurs
- ☐ Des règles, etc.

Seront associés à cette opération humanitaire :

- L'UNICEF Maroc
- La ligue Marocaine de la Protection de l'Enfance (LMPE)
- Le Ministère de l'Éducation Nationale du Royaume du Maroc
- Monsieur le Gouverneur de la région de Fès
- Le 4L TROPHY™ organisation et participants



Une aventure à visage humain

Le succès de ce raid repose en grande partie sur l'enthousiasme des étudiants à s'engager pour une action humanitaire.

En effet, le 4L Trophy est avant tout un acte de **solidarité et de générosité**.

C'est pourquoi ce raid, en partenariat avec l'**UNICEF**, s'inscrit dans une logique de **développement durable du Maroc**



L'UNICEF soutient à Fès des centres de protection à l'intention d'enfants de 8 à 15 ans, malheureusement encore employés dans l'artisanat. Dans ces centres, les enfants bénéficient de cours d'éducation non formelle et de soins ; mais ils leur permettent également de s'amuser loin de leur environnement habituel.

La distribution se déroule de deux façons :

- Le parcours du rallye conduit tout d'abord les équipages à **aller au devant des enfants** et des écoles sur leur chemin
- Une association humanitaire locale récupère le gros de ces fournitures nécessaires pour étudier, afin de les redistribuer aux écoles marocaines les plus démunies.

Cela a permis, lors de l'édition 2007 de réunir plus de **30 tonnes de fournitures scolaires, 2 400 cartables complets et 60 ordinateurs** réparties auprès des enfants.



Un raid étudiant

Le 4L Trophy est organisé **par et pour les étudiants** ce qui lui confère un **esprit jeune et surtout très dynamique**.

Chaque voiture est menée par un pilote et un copilote dont l'objectif est avant tout de parvenir au bout de l'aventure.

Ce raid est un **lieu d'échange culturels et humains** très important, surtout dans l'un des pays les plus accueillant et les plus chaleureux au monde.

Partir à l'aventure, c'est le moyen de se découvrir : la **cohésion** de l'équipage devient vite forte et la **solidarité et l'entraide** sont au rendez-vous.

Le parcours



Les actions prévues durant l'année

Pour mener à bien cet épreuve, des actions vont être mises en place tout au long de l'année 2007 et jusqu'au départ en février 2008.

Mars :

- Création de l'association
- Ouverture du compte bancaire

Avril :

- Création de la plaquette
- Création du dossier de sponsoring
- Création du site Internet

Mai :

- **Démarchage des sponsors** : nourriture, imprimerie, financement
- **Achat de la Renault 4L**
- **Partenariat avec un garagiste** pour la préparation de la voiture

Juin :

- **Pré inscription** au 4L Trophy

Juin à Décembre:

- **Démarchage des sponsors**
- **Vente d'encarts publicitaires** sur la voiture

Août et Septembre :

- Mise en place d'une **collecte de fournitures scolaires** dans les hypermarchés de la région

Octobre à Décembre :

- Organisation de **soirées étudiantes** sur le thème du 4L Trophy dans les bars étudiants de Lille pour récolter des fonds de la part des étudiants eux-mêmes

Janvier et février :

- Préparation finale de la voiture
- Préparation de l'équipage

Du 14 au 24 février :

- **11^{ème} édition du Rallye Raid 4L Trophy 2008**

Notre budget prévisionnel

Dépenses	Budget
<i>Inscription</i>	3 100 €
<i>Véhicule</i>	700 €
<i>Préparation du véhicule</i>	300 €
<i>Essence</i>	700 €
<i>Equipement</i>	300 €
<i>Assurance</i>	250 €
<i>Communication</i>	150 €
Total	5 500 €



En détail

L'inscription au 4L Trophy : 3 100 €

Les frais d'inscription comprennent l'inscription du pilote et copilote, le bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar, l'hébergement en demi-pension au Maroc, l'assistance technique et l'assistance médicale, l'organisation, la communication et la médiation du Raid.

Véhicule : 700 €

Préparation du véhicule : 300 €

Esence : 700 €

Equipement : 300 €

1 extincteur de 2kg, 2 roues de secours, 2 jerrycans de 20 litres en métal de carburant, 2 ceintures de sécurité homologuées, 2 anneaux de prise de remorque, 1 sangle de remorquage de 10m, 1 trousse à outils succincte, 1 boussole, 1 briquet, 1 carte générale du Maroc, 2 fusées de détresse, 1 trousse à pharmacie comportant de la crème solaire (peau + lèvres).

Assurance : 300 €

Communication : 150 €

Impression des Plaquettes, dossiers de sponsoring, soirées étudiantes, encarts publicitaires.



Pourquoi nous aider ?

En participant à notre projet, vous associez l'image de votre entreprise à **une aide humanitaire dirigée par UNICEF**, véhiculant une **image de sérieux, de solidarité et de générosité**.

De plus, vous **affirmez le dynamisme de votre société**, son ouverture sur le monde et sur la vie étudiante ainsi que son attachement à des valeurs telles que **l'esprit d'équipe, l'aventure le courage,...**

Grâce à ce grand projet réalisé par la motivation et la compétence d'étudiants, soutenus par l'expérience de professionnels, vous réalisez une **véritable opération de communication**.

Toute aide de votre part entraînera systématiquement l'insertion de votre logo sur la plaquette de l'association, le dossier de sponsoring le site Internet, les affiches, tracts...

Les médias

Chaque année, le 4L Trophy accroît sa **renommée internationale** en rassemblant des étudiants de toute l'Europe. Aujourd'hui, ce raid humanitaire a su gagner **la confiance des médias** pour s'imposer comme « **l'événement incontournable** » de la vie étudiante dans toute la France.

➤ *La presse audiovisuelle*

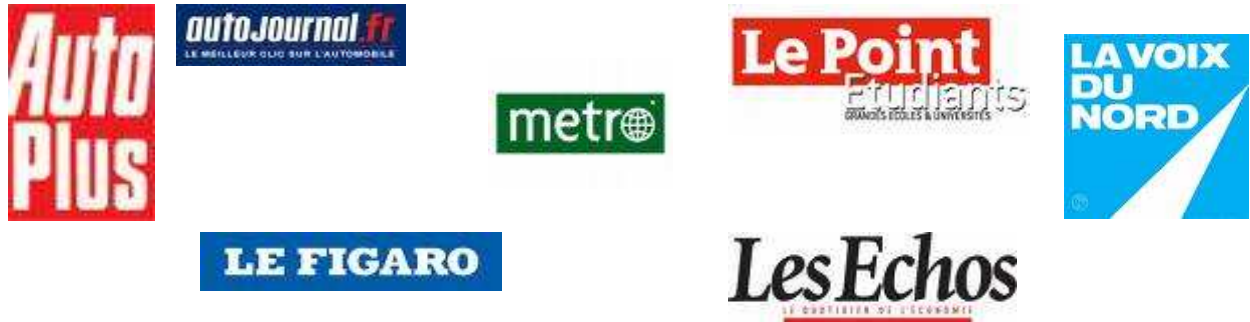


Plus de 4 heures de reportages télévisés sur les plus grandes chaînes nationales :

- * TF1 (journal de 13h, auto moto),
- * M6 (turbo, le six minutes),
- * France 3 (Tout le sport, les éditions régionales et locales),
- * France 2 (journal de 13h),
- * TV5, SPORT+
- * et MOTORS TV

➤ **La presse écrite**

873 articles parus en 2006 dans la **presse grand public** (Le Point, Le Figaro, Les Echos, Metro,...), la **presse étudiante** (Espace prépa, Amphi Mag,...), la **presse sportive** (Auto Plus, Tout Terrain, Auto Journal...) et énormément d'articles dans la **presse régionale**.



➤ **La radio**

Couverture de l'événement par les plus grandes radios : France Inter, Autoroute FM, Europe 2, NRJ, Le Mouv', Fun Radio, Contact FM...



Comment nous aider ?

➤ **Des encarts publicitaires**

Notre 4L est pour vous le **support idéal et original** qui offre suffisamment de place pour **mettre en valeur votre entreprise, votre marque ou vos produits**.

Ainsi, nous vous proposons un encart sur notre voiture qui circulera **pendant un an** sous contrat dans les rues de **Lille, son agglomération** et **dans toute la région**. En effet, l'équipage habitant dans le quartier très fréquenté de Vauban, nous nous engageons à laisser la voiture à vue dans **les rues les plus fréquentées** (rue Nationale, Boulevard Vauban, Rue Solferino,...).

De plus, le Président étant originaire de Béthune et le trésorier d'Arras, la voiture va parcourir la région durant toute une année, favorisant la **communication au niveau régional**.

Et enfin, durant les 10 jours du Rallye Raid 4L Trophy de février 2008, la voiture va parcourir les 6 000km qui séparent Paris de Marrakech, favorisant **la communication au niveau national et international**, avec **l'appui de nombreux médias**.



Notre 4L sera floquée aux couleurs de nos généreux donateurs. Chaque partie du véhicule (capot, toit, portières...) constituera un endroit réservé à chacun de sponsors afin qu'il puisse y véhiculer leur image et s'assurer ainsi une visibilité **pendant 1 an**.

Si vous souhaitez nous aider dans cette action humanitaire, il vous suffit de choisir un emplacement sur la 4L, en contrepartie d'une compensation financière associée à la taille de l'encart publicitaire et à sa visibilité.





➤ **Des dons matériels**

Si vous voulez participer autrement à la bonne réalisation de notre mission, vous pouvez nous apporter une aide matérielle.

Nous préconisons les dons de :

- * fournitures scolaires (crayons, cahiers, sacs, trousse...)
- * nourritures
- * pièces pouvant servir à la rénovation de la voiture
- * services (notamment concernant les garages automobiles, les banques,...)
- * etc.



Nous contacter



Site Internet :

<http://4enfantsmaroc.free.fr/>

Email : 4enfantsmaroc@free.fr

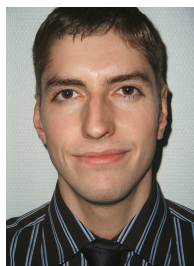


Président : **BEVE Jérémie**

Adresse : 5 rue Franklin, 59800 LILLE

Tel : 06.77.14.35.99

Email : beve_jeremie@yahoo.fr



Trésorier : **SZLIFIRSKI Julien**

Adresse : 324 rue Nationale, 59000 LILLE

Tel : 06.75.05.96.34

Email : julienslif@hotmail.fr

Sponsors

